

# EURALENS

Assemblée générale d'Euralens du 1<sup>er</sup> juillet 2010

## *Sept propositions pour un développement économique durable autour du Louvre-Lens*



Groupe de travail « Euralens / Développement Economique »

Il s'agit de s'appuyer sur l'arrivée du Louvre-Lens pour, in fine, améliorer le bien-être de la population et développer le territoire, avec un haut niveau d'ambition.

A cet effet, les réflexions menées dans le cadre du groupe de travail « Développement économique », mis en place en janvier 2010 et piloté par le sous-préfet de l'arrondissement de Lens, à la demande de l'assemblée générale d'Euralens du 4 décembre 2009, ont conduit aux propositions qui suivent.

Ces travaux, organisés en cinq groupes, ont associé plus d'une centaine d'acteurs locaux et régionaux, publics et privés, collectivités locales, partenaires économiques et sociaux (cf. annexe 1).

Ceux directement moteurs du développement économique :

- tourisme,
- attractivité / entreprises,

Ceux au service des deux précédents :

- communication,
- emploi / formation / RH
- évaluation.

Ces travaux ont été conduits sous le pilotage conjoint :

- du Conseil Régional,
- de la Mission Bassin Minier,
- du Comité Départemental du Tourisme du Département du Pas-de-Calais,
- de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie,
- de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'arrondissement de Lens,
- de la Maison de l'emploi,
- du musée du Louvre.

Grâce aux contributions des membres des groupes de travail, les « sept propositions » faites à l'assemblée générale sont ancrées dans les réalités du territoire Euralens. Elles prennent en compte ses atouts comme son histoire. Elles peuvent permettre la création de plusieurs milliers d'emplois. Je tiens donc à remercier tous ceux qui, en se mobilisant depuis six mois, ont rendu possible ce rapport d'étape.



**Isabelle PETONNET**  
Sous-préfet de Lens

*Le territoire d'Euralens c'est plus de 500 000 habitants riches de leur histoire industrielle et minière, des hommes et des femmes qui incarnent force, fidélité, passion.*

*Mais le territoire Euralens c'est aussi*

- Une zone d'emploi qui a créé 18.000 emplois au cours des dix dernières années
- 2.700 étudiants et près d'un habitant sur trois âgé de moins de 20 ans
- 650 auditeurs inscrits à l'Ecole du Louvre (un des meilleurs taux en France)
- Un « Pays d'Art et d'Histoire »
- Un public, celui du RC Lens, plusieurs fois récompensé du titre de Meilleur Public de France
- 8 records du monde lors du Meeting international d'Athlétisme de Liévin
- 800.000 spectateurs par an au Stade Bollaert et 100.000 au Stade couvert régional de Liévin
- 250.000 visiteurs par an au Mémorial de Vimy
- 15.000 participants à la Route du Louvre
- 2 labos de recherche CNRS
- L'un des meilleurs enseignements de la langue chinoise
- Plusieurs centres de R&D références dans leur domaine : Cellial Technologies, Vistéon, Mécaplast...
- 40.000 panneaux solaires produits par Free Energy
- Des fleurons mondiaux de l'économie : Kuehne, Arvato, DHL, Mader, Mc Cain...
- Plus de 70 entreprises étrangères de 17 pays employant plus de 10 000 personnes (cf. annexe 3)
- 100 millions de visiteurs potentiels dans un rayon de 300 kilomètres
- Une fanfare, celle de Montigny-en-Gohelle choisie pour représenter la France lors de l'année de la France au Brésil
- Le salon du livre policier à Lens
- Ils ont choisi le territoire Euralens : Marie-Claude Pietragalla, en résidence d'artiste, Mika, The Cure ou encore Depêche Mode en concert au stade couvert, l'équipe de France de football pour son dernier match sur le territoire national avant la Coupe du Monde 2010...

*Des atouts parfois méconnus, parmi beaucoup d'autres, base d'une attractivité que le Louvre-Lens permettra de renforcer.*

## Sommaire

<b>Sept propositions pour développer les atouts du territoire Euralens.....</b>	<b>4</b>
<b>1. Faire connaître l'ambition du territoire en s'appuyant sur son identité et l'image mondiale du Louvre.....</b>	<b>6</b>
<b>2. Profiter du Louvre-Lens pour mener une véritable politique d'attractivité du territoire et dynamiser les entreprises présentes.....</b>	<b>7</b>
2.1 Pour un développement exogène	
2.2 Pour un développement endogène	
<b>3. Optimiser l'impact touristique du Louvre-Lens, enjeu et levier d'attractivité.....</b>	<b>8</b>
<b>4. Développer les atouts du territoire dans cinq domaines d'excellence.....</b>	<b>9</b>
4.1 « Euralogistic », développer le centre de gravité du pôle d'excellence régional d'ambition européenne	
4.2 Exploiter les savoir-faire accumulés et l'exemplarité de la rénovation des Cités Minières pour construire le pôle « Eco-matériaux et performance énergétique »	
4.3 Profiter de la notoriété des équipements pour bâtir un pôle d'excellence « Economie du sport et du bien-être »	
4.4 Saisir l'opportunité de l'arrivée du Louvre pour positionner Lens comme une capitale crédible des « Métiers d'art »	
4.5 Numérique culturel : vers la création d'un « cluster » d'avenir positionnant Lens sur la carte mondiale des savoir-faire numériques	
<b>5. Penser et réaliser les investissements nécessaires à l'épanouissement de la population et des activités économiques et touristiques, en veillant à la cohérence d'ensemble.....</b>	<b>15</b>
<b>6. Placer les hommes et les femmes du territoire en situation de saisir les nouvelles opportunités d'emploi.....</b>	<b>16</b>
<b>7. Mettre en œuvre une gouvernance adaptée aux objectifs poursuivis.....</b>	<b>17</b>
7.1 Proposer la gouvernance qui répond aux objectifs poursuivis	
7.2 Se doter d'un outil d'évaluation et de pilotage innovant pour se donner les moyens d'atteindre les objectifs	
<b>Annexe 1 : pilotes des groupes de travail et liste des participants aux groupes de travail</b>	
<b>Annexe 2 : synthèse de l'ensemble des actions</b>	
<b>Annexe 3 : entreprises à capitaux étrangers dans l'arrondissement de Lens</b>	
<b>Annexe 4 : recensement des projets d'investissements connus par les services de l'Etat</b>	

## Sept propositions pour développer les atouts du territoire « Euralens »



Quelles retombées économiques attendre de la réalisation du Louvre Lens ? Comment les optimiser ? Trois exemples aux caractéristiques similaires permettent d'apporter des premières réponses à ces questions :

- Celui de Bilbao : Pays Basque espagnol, agglomération de 900.000 habitants
- Celui de Liverpool : nord de l'Angleterre, agglomération de 435.000 habitants
- Celui de Dortmund - Essen - Duisburg : la Ruhr en Allemagne, agglomération de 5 millions d'habitants

Tout comme Lens, ces territoires correspondaient à des bassins miniers et/ou industriels en difficultés économiques et sociales, à des repères sociaux fédérant les populations autour d'une équipe de football et d'une épopée industrielle collective.

Dans chaque cas, un investissement culturel majeur s'est accompagné d'investissements encore plus importants dans le domaine économique et urbain :

- « **Bilbao Ria 2000** » (1989-1999) : un vaste renouvellement urbain, un changement de modèle économique, un développement de l'attractivité du territoire et de son rayonnement culturel s'appuyant notamment sur l'implantation du **Guggenheim**.
- **Liverpool** (1981-1998) : réappropriation par la ville de ses friches portuaires et de son cœur historique (volet urbain) et renaissance de l'attractivité par la restauration du rayonnement national et international, notamment par la réalisation d'équipements culturels de premier plan tels que la **Tate Gallery**.
- « **Emscher Park** » (1989-1999) : labellisation de 120 projets dans la Ruhr selon trois axes : assumer l'héritage industriel du territoire, renverser l'image du territoire par l'**art, la culture et l'exemplarité environnementale** et faire de la qualité une exigence cardinale.

Des résultats tangibles sont venus récompenser les efforts réalisés.

### A Bilbao :

- Une fréquentation du Guggenheim près de deux fois supérieure aux prévisions (près d'un million de visiteurs par an)
- **Un surcroît annuel d'activité économique évalué à 210 M€** et de recettes fiscales estimé à près de 30 M€ par an
- Un **taux de chômage désormais structurellement inférieur à la moyenne nationale**
- Une renommée incontestable au plan mondial

### A Liverpool :

- Un retour de la destination dans les catalogues des grands tour-operators
- Un taux de chômage désormais proche de la moyenne nationale et **une croissance économique plus rapide que la moyenne nationale**
- De **nouveaux secteurs économiques** (tertiaire, finance, conseil)
- Un port classé au titre du patrimoine culturel mondial de l'UNESCO et le titre de Capitale européenne de la culture en 2008

### Dans la Ruhr :

- **Une attractivité touristique totalement nouvelle** : près de 450.000 visiteurs par an pour certains sites industriels rénovés
- Des événements culturels reconnus sur le plan international (Ruhr Triennale)
- Le titre de Capitale européenne de la culture en 2010
- **Des milliers d'emplois dans des secteurs de pointe** (secteurs du développement durable notamment)

Des méthodes comparables ont permis de créer ou de retrouver une **attractivité touristique**, et surtout de développer des **milliers d'emplois dans des secteurs sans lien apparent avec les investissements culturels** :

- Des stratégies intégrées, menées sur le **long terme** (10 à 15 ans), mais aussi avec des **actions immédiates** pour ne manquer aucun des rendez-vous liés à l'ouverture de l'équipement culturel combinant...
- ...des **plans ambitieux de rénovation urbaine et paysagère**, nourris notamment par les besoins liés au développement économique et touristique, avec une exigence qualitative élevée,
- ...le développement de **pôles d'activités économiques précis**, sélectionnés à partir d'une analyse lucide des atouts du territoire et visant sur l'excellence,
- ...exploitant à plein le **rayonnement d'équipements culturels grâce à une communication décomplexée et à une gouvernance adaptée**.

En s'inspirant des méthodes suivies, mais surtout en fondant leurs réflexions sur les réalités du territoire autour du Louvre Lens, les groupes de travail ont élaboré plus de quatre-vingt propositions d'actions regroupées en **sept thèmes** :

- **Faire connaître l'ambition du territoire en s'appuyant sur son identité et l'image mondiale du musée du Louvre**
- **Profiter du Louvre-Lens pour mener une véritable politique d'attractivité du territoire et dynamiser les entreprises présentes**
- **Optimiser l'impact touristique du Louvre-Lens, enjeu et levier d'attractivité**
- **Développer les atouts du territoire dans cinq domaines d'excellence**

- **Penser et réaliser les investissements nécessaires à l'épanouissement de la population et des activités économiques et touristiques, en veillant à la cohérence d'ensemble**
- **Placer les hommes et les femmes du territoire en situation de saisir les nouvelles opportunités d'emploi**
- **Mettre en œuvre une gouvernance adaptée aux objectifs poursuivis**

Ces propositions visent à optimiser les effets de l'impact du Louvre-Lens sur l'évolution de l'image du territoire, sur la dynamique économique, sur la population. Cet impact sera d'autant plus important et d'autant plus rapide qu'il aura été **organisé et facilité** par la volonté commune de tous les acteurs.



# 1. Faire connaître l'ambition du territoire en s'appuyant sur son identité et l'image mondiale du Louvre



L'analyse des expériences menées à Bilbao, Liverpool et dans la Ruhr et le benchmark de stratégies de marketing territorial menées en France font apparaître plusieurs idées force :

- Projeter une image du territoire attractive et différenciante
- S'appuyer sur l'identité réelle du territoire pour ne pas décevoir, pouvoir compter sur un relais des messages par les habitants et éviter tout décalage entre l'image voulue et l'image perçue
- Inscrire la stratégie de communication dans la durée, par opposition aux opérations coup de poing sans lendemains, tout en jalonnant régulièrement le temps pour entretenir un « tempo »
- Mobiliser pour la communication des ressources financières à la hauteur des enjeux de la stratégie de renouvellement urbain et de développement économique
- Recourir à des professionnels de la communication reconnus comme les meilleurs dans leur domaine
- Appuyer le développement de l'attractivité économique du territoire par des actions de promotion, de prospection et d'accueil.

Le Louvre-Lens offre des opportunités exceptionnelles en matière de communication comme de promotion. Pour en profiter, les actions de communication d'Euralens devront respecter des critères multiples :

- Garantir la cohérence entre communication pure, communication touristique, communication économique
- Etre proactives autant que réactives
- Etre mises en œuvre avant, pendant, et après l'ouverture du Louvre Lens
- Sur le plan de l'attractivité économique, respecter les règles du marketing territorial : identification de cibles, du « produit » que constitue l'offre territoriale, de messages, d'argumentaires, choix des médias. Les actions correspondantes devront être déclinées par pôle d'excellence (clusters).

## Les actions proposées à court terme (avant décembre 2010) :

- Mettre en œuvre un point de contact « Euralens », hub permettant d'orienter les sollicitations émanant de journalistes, d'investisseurs, du grand public vers les différents acteurs impliqués, mais aussi d'être proactif
- Qualifier les premiers éléments d'identité du territoire à promouvoir, support du cahier des charges
- Elaborer un cahier des charges pour le choix d'un conseil de haut niveau, à même de proposer un plan marketing global support de la stratégie de développement
- Identifier (in situ comme en dehors du territoire) les principales opportunités de communication et de promotion du territoire (les hiérarchiser et les promouvoir) et les inscrire dans la stratégie globale
- Créer un réseau d' « alliés », d'ambassadeurs chargés de promouvoir le territoire

## Les actions proposées à moyen terme (avant l'ouverture du Louvre Lens) :

- Créer un centre de ressources, outil partagé en lien avec le Project Center régional
- Mettre en œuvre les actions in situ : une politique d'événementiels
- Mettre en œuvre les actions à l'extérieur : une présence ciblée sur les événements qui comptent
- Choisir le conseil de haut niveau
- Elaborer le plan marketing territorial, le décliner par pôle d'excellence, le mettre en œuvre
- Décider de l'opportunité de faire incarner les valeurs du territoire par une ou plusieurs personnalités fortes susceptible(s) d'interpeller et de séduire au-delà du territoire régional

## 2. Profiter du Louvre-Lens pour mener une véritable politique d'attractivité du territoire et dynamiser les entreprises présentes



La réalisation du Louvre-Lens doit apporter une dynamique nouvelle à l'ensemble du territoire. Son attractivité s'appuie sur le développement touristique et le développement économique, notamment de domaines d'excellence. Pour ce faire, il convient d'**organiser un dispositif de promotion économique, de prospection et d'accueil des investisseurs, au service d'un développement exogène et endogène.**

### 2.1. Pour un développement exogène

Profiter de la nouvelle image d'Euralens, des flux de visiteurs ou de personnes se renseignant sur les sites internet, attirer des cadres et des chefs d'entreprise, cela nécessite un dispositif spécifique, complémentaire aux outils régionaux :

- Project Center
- NFX (Nord France eXpert)
- Créativallée...

Plusieurs solutions peuvent permettre d'améliorer les synergies entre les acteurs existants, en respectant leurs rôles respectifs, garant de leurs contributions

- Organiser l'action au niveau du territoire de l'Artois
- Créer une agence locale de développement
- Articuler l'action avec le « hub » Euralens (cf. chapitre 1)

### 2.2. Pour un développement endogène

Profiter du Louvre-Lens pour soutenir les projets des entreprises existantes

Le territoire Euralens est riche d'entreprises possédant un potentiel de développement endogène important. L'arrivée du Louvre-Lens est l'occasion de valoriser ce potentiel de développement :

- En recueillant leurs avis sur les besoins d'équipements et d'investissements
- En renforçant leur insertion dans des réseaux d'entreprises
- En soutenant leurs projets de développement

Profiter du Louvre-Lens pour apporter de nouveaux marchés aux entreprises locales

De nombreuses entreprises locales peuvent être des prestataires du Louvre-Lens. L'arrivée du musée est l'occasion de valoriser ce potentiel en leur donnant la possibilité de répondre aux demandes du Louvre-Lens.

#### Les actions proposées à court terme (avant décembre 2010) :

- ⇒ Identifier l'ensemble des entreprises ayant un projet de développement sur le territoire
- ⇒ Flécher les entreprises leader et « fer de lance » du territoire (CALL et CAHC)
- ⇒ Développer le groupe attractivité du territoire dans une logique « club des développeurs » et « Cercle des ambassadeurs »
- ⇒ Identifier la meilleure organisation possible en lien avec le niveau régional (NFX)

#### Les actions proposées à moyen terme (avant l'ouverture du Louvre-Lens) :

- ⇒ Choisir 40 entreprises porteuses de projets, réaliser leurs diagnostics approfondis, présenter au club des développeurs, entreprise par entreprise, les actions de soutien à mettre en œuvre
- ⇒ Identifier les marchés accessibles aux entreprises locales
- ⇒ Identifier les entreprises pouvant y répondre et les moyens pouvant renforcer leurs atouts, les contacter
- ⇒ Mettre en place la nouvelle organisation (agence locale de développement)

### 3. Optimiser l'impact touristique du Louvre-Lens, enjeu et levier d'attractivité



L'ouverture en 2012 du Louvre-Lens et l'arrivée des 550.000

visiteurs annuels attendus, c'est l'opportunité de faire émerger une économie touristique, un secteur d'activité générateur d'emplois directs et indirects mais aussi un vecteur d'image, l'attrait touristique d'un territoire constituant un levier puissant de notoriété en général et d'attractivité économique en particulier.

L'ambition est d'imaginer et de construire la « destination Louvre-Lens », une destination touristique nouvelle et originale, fruit du croisement du plus célèbre musée du monde et des valeurs et héritages du territoire qui l'accueille.

La construction de cette destination est un processus à long terme. Elle commande :

- De préciser les contours afin qu'elle soit reconnue par des visiteurs extérieurs qui, par définition, ne connaissent pas ou peu le territoire mais en sont curieux
- De se doter d'une stratégie de développement du tourisme définie en tant que priorité touristique régionale et d'outils dédiés à sa mise en œuvre

- D'identifier et d'utiliser les jalons intermédiaires comme autant d'opportunités de progresser : Béthune, capitale régionale de la culture en 2011 ; label « Unesco » pour le bassin minier ; JO de Londres en 2012 ; ouverture au public du Louvre-Lens en 2012 ; commémoration du centenaire du premier conflit mondial en 2014 ; Euro 2016...

Cette stratégie touristique se fonde sur :

- Une analyse croisée des valeurs véhiculées par le Louvre et celles du territoire
- Le développement d'une complémentarité avec les territoires voisins, de niveaux différents de maturité touristique passant par le pilotage et l'animation de la destination touristique ; cela revient à poser la question de la mutualisation des moyens, à minima de promotion
- Un travail de « mise en tourisme » de sites miniers ; cela revient à établir une hiérarchisation des sites concernés et des publics ou clientèles que l'on cible
- L'appropriation du Louvre et du fait touristique par les habitants ; ces derniers devant être les premiers accueillants
- L'identification des clientèles ciblées et la meilleure connaissance possible de leurs attentes
- La mise en réseau et la montée en qualité des équipements touristiques et culturels complémentaires du Louvre-Lens : sites miniers et industriels ouverts aux touristes, musées, tourisme vert, tourisme de mémoire...
- La prise en compte quantitative et qualitative des séjours d'affaires
- La conception et la mise en marché de « produits touristiques » attractifs
- Un développement cohérent d'équipements touristiques à développer, répondant aux carences du territoire en matière, par exemple d'hébergement touristique et à l'absence de structures complémentaires dans la proximité immédiate du Louvre-Lens (exemple, la vie nocturne de la ville...)
- Un réseau performant d'accueil et d'information des visiteurs et des touristes
- Une politique cohérente de communication touristique.

#### Les actions proposées à court terme (avant décembre 2010) :

- Choisir le lieu d'implantation de l'office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin en fonction des flux prévisionnels
- Mettre en place l'équipe de la « Mission Louvre-Lens Tourisme du Comité Départemental de Tourisme du Pas-de-Calais », structure d'ingénierie dédiée au développement du tourisme en soutien des acteurs locaux, souhaitée par le Département du Pas-de-Calais
- Proposer les modalités de présence d'un point accueil / information touristique dans le Louvre-Lens ou à proximité immédiate
- Elaborer le cahier des charges en vue du recrutement d'un conseil extérieur pour la définition de la stratégie de développement de la destination touristique Louvre-Lens
- Définir et créer un « Cercle de Qualité Tourisme ».

#### Les actions proposées à moyen terme (avant l'ouverture du Louvre-Lens) :

- Elaborer la stratégie de développement de la destination touristique Louvre-Lens, avec l'appui technique du conseil extérieur désigné
- Faire partager la stratégie de développement de la destination touristique Louvre-Lens et engager le plan d'actions validé
- Concevoir un schéma de signalisation des équipements touristiques de la zone de chalandise du Louvre-Lens (zone de Lille / Lens / Béthune / Douai / Arras / Littoral Nord-Pas-de-Calais)
- Concevoir et mettre en œuvre une politique de communication autour de l'arrivée du Louvre et de son territoire d'accueil dans le cadre de salons et manifestations existants
- Concevoir et mettre en œuvre une politique d'accueil touristique de la destination

## 4. Développer les atouts du territoire dans cinq domaines d'excellence

L'« effet Bilbao » réside dans le choix et le développement volontariste de secteurs d'activité précis, dans lesquels le territoire est déjà en position de force ou en situation privilégiée pour saisir les opportunités. Les contributions des membres du groupe de travail montrent que le territoire Euralens dispose d'avantages comparatifs décisifs ou d'opportunités à sa portée pour se développer dans cinq spécialités prometteuses en termes d'activité économique et d'emplois :

- La logistique
- Les éco-matériaux et la performance énergétique
- L'économie du sport et du bien-être
- Les métiers d'art
- Le numérique culturel

L'ambition proposée est d'inscrire ces cinq « pôles d'excellence » dans une démarche stratégique leur permettant de prétendre à terme au titre de « clusters » crédibles. Pour cela, à partir d'un recensement des composants de cluster existants ou manquants, il s'agit de développer pour chacun des pôles :

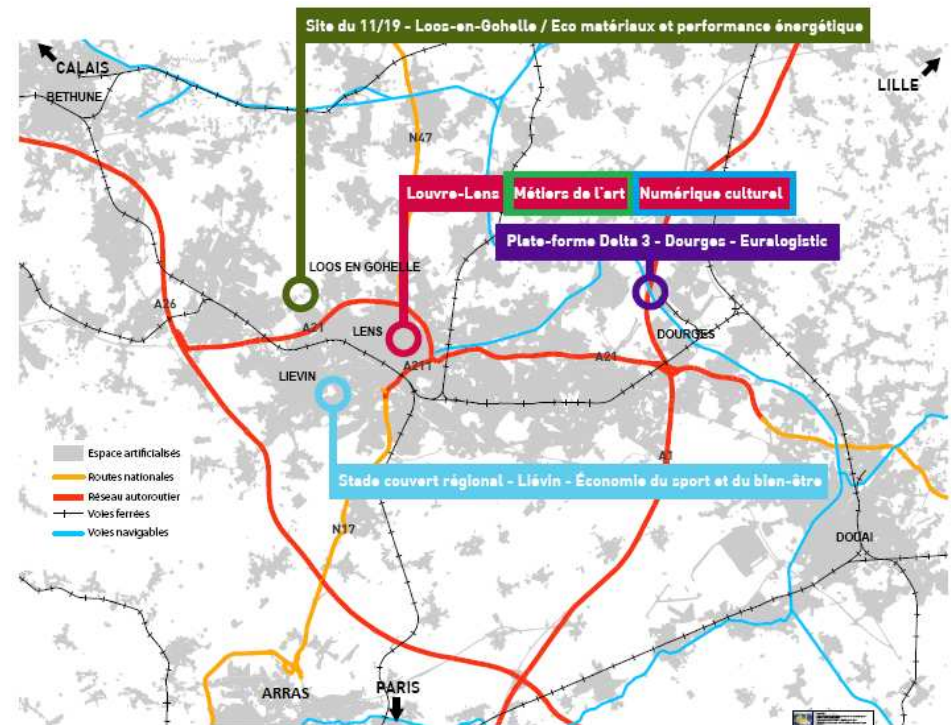
- Une structure de gouvernance et de portage du cluster, apte à animer un réseau d'échanges et un centre de ressources
- Un centre de gravité identifiable (lieu physique)
- Des entreprises existantes ou à attirer, organisées en réseau
- Des centres de recherche
- Des centres de formation
- De quelques projets phares concrets (un minimum de 3 par pôles) susceptibles d'être mis en œuvre à relativement court terme

Ces cinq pôles aujourd'hui à des stades d'avancement très différents devront se positionner dans leurs domaines respectifs comme têtes de réseau de pôles régionaux en exploitant et alimentant le surcroît de notoriété et d'attractivité apporté par le Louvre-Lens, dans le cadre d'une démarche de marketing territorial (construction et projection d'une identité économique).

Sont prises en compte :

- les contraintes de temps : nécessité de se projeter dans le long terme (vision stratégique) tout en menant à bien des actions à court terme pour crédibiliser la démarche
- les contraintes financières : les propositions doivent être résolument ambitieuses tout en restant réalistes

- les contraintes de méthode : la vision stratégique doit être explicitée, connue, puis suivie et portée effectivement aux niveaux régionaux et locaux.



#### 4.1. « Euralogistic », développer le centre de gravité du pôle d'excellence régional d'ambition européenne



Les succès de la plate-forme multimodale Delta 3 et la notoriété désormais européenne du Centre Euralogistic de Dourges confortent le territoire Euralens comme cœur de l'écosystème logistique du Nord-Pas-de-Calais, troisième région logistique française, forte d'un tissu de 5.600 entreprises et de 56.000 salariés, d'une position au carrefour des grands axes maritimes, fluviaux, ferroviaires et routiers, de la présence de grandes industries consommatrices de logistique.

Ce pôle d'excellence s'appuie déjà sur :

- Une marque « Euralogistic », déposée par la CCI de Lens, la CAHC, la CALL et la Mission Bassin minier.
- Une plate-forme multimodale de premier plan
- Un centre de ressources « Nord-Logistique.com »
- Un grand événement professionnel « Just in Log »
- Plusieurs réseaux actifs d'entreprises et des partenariats noués avec d'autres grands territoires logistiques (Saragosse, West Vlandereen)
- Des centres régionaux spécialisés de recherche et/ou de formation associés
- Des opportunités à portée de main : arrivée du Canal Seine-Nord, autoroutes ferroviaires et maritimes en développement, demande forte en matière d'e-logistique, de nouveaux systèmes de traçabilité, de réduction des retours à vide, émergence de la RFID, des réseaux ubiquitaires, spécialisation locale en matière de logistique du froid, saturation du Bénélux en matière d'immobilier logistique...

L'objectif est de réaliser autour de Delta 3 la « Cité de la Logistique », véritable lieu de vie propice à la formation, à la recherche, au travail et aux échanges pour les acteurs de la chaîne logistique, déjà présents ou à attirer, et pour cela implanter dans la zone :

- les services indispensables à la vie des entreprises
- des activités de formation de haut niveau
- un centre de recherche, développement et transfert de technologie

##### Les actions proposées à court terme (avant décembre 2010) :

- ➔ Proposer les actions nécessaires pour répondre aux critères de la labellisation « grappe d'entreprises »
- ➔ Proposer une réponse au souhait d'Euralogistic d'étoffer l'équipe dédiée à l'animation du pôle et à la mise en œuvre des nouveaux projets
- ➔ Améliorer la desserte de Delta 3 en transports collectifs

##### Les actions proposées à moyen terme (avant l'ouverture du Louvre-Lens) :

- ➔ Concrétiser le concept de « cité de la logistique » par la création d'un centre de services et de vie répondant aux attentes des usagers de la cité (restauration, hôtel, crèche, conciergerie...)
- ➔ Compléter la gamme de formations du Campus Euralogistic par un volet haut et très haut niveau (phase 2 du Campus régional de la Logistique)
- ➔ Conforter le volet recherche et transfert de technologies en concrétisant l'Euralogistic Research Center (centre de recherche, démonstrateurs, site d'incubation)
- ➔ Développer une offre immobilière tertiaire réservée aux acteurs de la logistique (10 bâtiments sur le site du Marais Chaix)

#### 4.2. Exploiter les savoir-faire accumulés et l'exemplarité de la rénovation des Cités Minières pour construire le pôle « Eco-matériaux et performance énergétique »



Le pôle d'excellence Technologies et Environnement Appliqués aux Matériaux, « TEAM », a obtenu le titre de pôle de compétitivité en mai 2010. Cette reconnaissance nationale récompense le rôle pionnier du CD2E, implanté au pied des terrils jumeaux de la base du 11/19 de Loos-en-Gohelle, dans les domaines du traitement des déchets, de l'eau, de la réhabilitation des sites, sols et sédiments pollués, des énergies renouvelables et économies d'énergies, de l'éco-construction. Elle le conforte dans son rôle d'animateur d'un réseau régional de quelques 550 éco-entreprises (22.000 emplois), 60 laboratoires de recherche (400 chercheurs), d'une plateforme d'expérimentation et de sensibilisation à l'énergie solaire, d'une plateforme pour l'analyse du cycle de vie (avnirR), ...

Le chantier de la rénovation des Cités Minières, les chantiers de renouvellement urbain engagés dans le cadre d'Euralens, les stratégies nationales et européennes de développement des « green tech », la politique régionale d'éco-construction dans les lycées, croisés avec l'antériorité du CD2E et de Villavenir offrent l'opportunité de développer un cluster « Eco-matériaux et performance énergétique ».

##### Les actions proposées à court terme (avant décembre 2010) :

- Soutenir techniquement et administrativement le CD2E pour accélérer ses projets, concrétiser les moyens humains et financiers mis à sa disposition et conforter sa stratégie de communication
- Assurer le développement et la notoriété de la Halle des éco-matériaux, centre de ressources et de sensibilisation accessible aux professionnels et au grand public (campagne de promotion active)
- Déployer les activités de l'association CQEB, créée en mai 2010 par le CD2E, les scops du BTP, la Fédération française du bâtiment et axée sur les formations à l'efficacité énergétique (projet de pôle régional de formation sur l'efficacité énergétique et l'éco construction)
- Poursuivre et soutenir l'expérimentation menée dans le cadre de Villavenir
- Imaginer et animer un réseau d'entreprises ambassadrices (une vingtaine), chargées de promouvoir auprès des autres l'intérêt économique à se former aux nouveaux matériaux et aux nouvelles règles de construction

##### Les actions proposées à moyen terme (avant l'ouverture du Louvre-Lens) :

- Concrétiser en partenariats de recherche les contacts noués avec les universités régionales
- Concrétiser Réhafatur, centre de formation dédié aux techniques de réhabilitation des bâtiments
- Concrétiser le projet de Centre de formation dédié à la construction bois
- Déployer la Plateforme « Technologies solaires pour tous », centre test et de R&D sur les technologies des énergies renouvelables

### 4.3. Profiter de la notoriété des équipements pour bâtir un pôle d'excellence « Economie du sport et du bien-être »

Le Stade couvert régional de Liévin et le Stade Félix Bollaert constituent deux installations sportives de niveau international (Meeting international d'athlétisme, matchs internationaux de football et de rugby). Le territoire Euralens abrite également l'Université du Sport et son laboratoire de recherche « LAMAPS » (Laboratoire d'Analyse Multidisciplinaire des Pratiques Sportives), le Centre Aquatique Nauticca, la « Gaillette », un centre d'entraînement référence dans son domaine, un club de football parmi les plus populaires de France ou encore la Maison des sports du Pas-de-Calais. Le territoire Euralens, c'est enfin une forte crédibilité acquise en matière d'accueil de délégations de sportifs de haut niveau et d'organisation d'évènements sportifs de premier plan, une densité exceptionnelle de réseaux de sport amateur ou professionnel.

Ces atouts autorisent ce territoire à saisir les opportunités de développement économique nées du rapprochement du sport professionnel, du sport de loisir, du sport « bien-être », du tourisme sportif, du sport et des technologies numériques, du sport et des nouveaux matériaux. L'ambition proposée est de bâtir la « Technopole du sport » rassemblant entreprises, formation et R&D autour de plusieurs thèmes :

- Les infrastructures sportives de demain, liées à l'évolution des pratiques sportives et de loisirs
- Les produits, équipements et matériels sportifs
- La santé et le médical
- Les liens avec les activités connexes : éco-conception, plasturgie, textiles techniques, numérique...

#### Les actions proposées à court terme (avant décembre 2010) :

- Structurer une gouvernance opérationnelle pour porter et animer le cluster « Economie du sport et du bien-être »
- Concrétiser le projet de « learning-center » dédié aux métiers et technologies du sport et du bien-être
- Identifier un réseau d'ambassadeurs du pôle d'excellence parmi les personnalités du monde du sport attachées au territoire Euralens

#### Les actions proposées à moyen terme (avant l'ouverture du Louvre-Lens) :

- Développer le pôle recherche et transfert de technologies de l'Université du sport de Liévin pour construire le Campus du sport et du bien-être
- Accélérer le projet de Business Park, proposant un immobilier tertiaire réservé aux entreprises relevant du secteur sport et bien-être
- Permettre la concrétisation du parc de loisirs Soccer Time
- Imaginer un dispositif opérationnel d'incubateur, notamment pour les étudiants de l'Université du sport porteurs d'un projet de création d'entreprise
- Créer un évènement professionnel annuel pour les scientifiques, fabricants, distributeurs relevant de l'économie du sport et du bien-être



#### 4.4. Saisir l'opportunité de l'arrivée du Louvre pour positionner Lens comme une capitale crédible des « Métiers d'art »



En seulement trois éditions, le Salon des Métiers d'Art organisé par la CCI de Lens connaît un succès retentissant : sur trois journées 55 exposants dont 9 ateliers du Louvre, 1000 élèves et 6000 visiteurs se sont pressés dans les allées de l'édition 2009 d'un salon qui se positionne aujourd'hui comme l'un des trois principaux en France dans son domaine.

Le territoire Euralens présente une densité de savoir-faire artisanaux remarquables dans plusieurs domaines : un ébéniste appelé sur des chantiers de Boston, un restaurateur de lustres travaillant pour les palais de la République ou les grands opéras, un champion du monde de pâtisserie ou encore des artisans spécialisés dans la rénovation de livres anciens.

En 2012, Lens accueille le musée du Louvre, référence internationale en matière de restauration des œuvres d'art et musée le plus connu du monde.

Le territoire Euralens est donc en mesure de prétendre construire un pôle de référence pour les métiers de l'art, les métiers d'art et les métiers rares afin de tirer profit du développement des

marchés de la rénovation du patrimoine, du regain d'intérêt du grand public, des médias et des pouvoirs publics pour l'artisanat et offrir une orientation professionnelle originale et valorisante à des jeunes attirés par des métiers manuels hautement qualifiés.

##### Les actions proposées à court terme (avant décembre 2010) :

- Soutenir vigoureusement la promotion de l'édition du Salon des Métiers d'Art de Lens d'octobre 2010
- Créer l'Institut des Métiers d'Art, association de portage du pôle d'excellence, chargée de constituer un centre de ressources sur ces métiers, d'animer et de promouvoir le pôle. Le doter de moyens humains et financiers.
- Recenser les entreprises détentrices d'un savoir-faire artisanal remarquable, présentes sur le territoire Euralens

##### Les actions proposées à moyen terme (avant l'ouverture du Louvre-Lens) :

- Faire du Salon des Métiers d'Art un évènement d'ampleur internationale
- Créer l'Ecole des Métiers d'Art, notamment fondée sur une section spécialisée « Métiers d'Art » dans le futur CFA de Lens
- Tracer la Rue des Artisans, artère commerciale proche du Louvre-Lens réservée à des boutiques artisanales et siège de l'Institut des Métiers d'Art
- Imaginer une « Route des Métiers d'Art », parcours touristique relié au Louvre-Lens et permettant de découvrir les savoir-faire artisanaux locaux

#### 4.5. Numérique culturel : vers la création d'un « cluster » d'avenir positionnant Lens sur la carte mondiale des savoir-faire numériques



L'arrivée du Louvre, référence culturelle mondiale, positionne d'emblée le territoire Euralens comme un point de rayonnement culturel majeur et lui offre un nouvel étendard de sa richesse culturelle déjà en passe d'obtenir la reconnaissance mondiale de l'Unesco.

Les technologies de l'information et de la communication évoluent et deviennent les technologies de l'information, de la communication, de la culture et de l'éducation (TICCE). Elles donnent naissance à une économie nouvelle : l'industrie de la connaissance ou économie du savoir, secteur en plein développement à l'échelle mondiale et vecteur de développement de nouveaux standards technologiques, de nouveaux modes de consommation (autour de la mobilité), de nouvelles entreprises et de nouveaux modèles économiques. L'exploitation des technologies numériques au service de la culture est aujourd'hui une priorité nationale et européenne (construction d'Europeana, stratégie i-2010, etc.).

La culture est aujourd'hui fortement impactée par ces technologies, et ce à tous les stades, que ce soit dans sa création, sa conservation, sa diffusion, sa valorisation mais également dans ses emplois, ses métiers, plus globalement dans son « économie » ...

Ces technologies constituent en outre une opportunité d'élargir l'accessibilité de la culture à tous les publics, un enjeu cher au territoire Euralens et trouvent en Nord-Pas-de-Calais un terreau de savoir-faire propice à leur épanouissement.

Autant d'éléments qui créent des champs économiques et des opportunités pour créer à Lens un cluster autour de ces nouveaux métiers, de ces nouveaux usages et prendre appui sur la notoriété et les besoins du Louvre-Lens, comme pilier central d'attractivité des entreprises, des acteurs de l'industrie culturelle, et plus particulièrement du « numérique culturel ».

##### Les actions proposées à court terme (avant décembre 2010) :

- Constituer un groupe de travail opérationnel sur la thématique intégrant des acteurs de l'économie, de l'enseignement et de la recherche, des technologies, de la culture et des institutions.
- Définir le « numérique culturel » et ses opportunités de développement en Région.
- Valider une feuille de route diagnostiquant les forces et faiblesses du territoire, son positionnement, les opportunités à saisir, les segments de marché à développer, les outils et services de développement à mettre en œuvre.
- Proposer une stratégie en 10 actions concrètes permettant de lancer la dynamique et passer à l'action.

##### Les actions proposées à moyen terme (avant l'ouverture du Louvre-Lens) :

- Structurer une gouvernance opérationnelle pour porter et animer le cluster « Numérique culturel »
- Organiser un grand événement de lancement officiel de la stratégie « numérique culturel » en invitant des pointures mondiales du secteur (conférences-débats, performances d'artistes, ateliers de créativité numérique ouvert aux artistes, aux habitants...)
- Choisir et mettre en œuvre 4 actions prioritaires parmi les 10 identifiées. Les autres actions seront concrétisées après l'ouverture du musée.

## 5. Penser et réaliser les investissements nécessaires à l'épanouissement de la population et des activités économiques et touristiques, en veillant à la cohérence d'ensemble



**D**esserte très haut débit, transports, services, formation, aménagement urbain, cadre de vie conditionnent l'attractivité d'un territoire. Ces investissements doivent être réfléchis ensemble et coordonnés entre eux pour répondre :

- Aux besoins de la population et des entreprises existantes
- Aux besoins des investisseurs
- Au développement de l'attractivité touristique.

Ils recouvrent par nature une large gamme de projets :

- Desserte transports en commun et routière
- Desserte très haut débit
- Équipements

- Formation et enseignement supérieur
- Foncier
- Immobilier

De nombreuses actions sont déjà engagées ou vont l'être prochainement, en particulier dans le cadre du volet urbanisme d'Euralens :

- Tramway
- Plan d'aménagement global autour de la gare de Lens et du cheminement jusqu'au Louvre-Lens
- Démarche volontariste de renouvellement urbain
- Rénovation du stade Bollaert,
- Troisième gare TGV ?
- ...

### Les actions proposées à court terme (avant décembre 2010) :

- Recenser tous les grands projets d'investissement sur le territoire, en cours ou à venir (cf. annexe 4)
- Rapprocher les projets nécessitant d'être coordonnés
- Veiller à travailler étroitement avec le volet urbanisme d'Euralens
- Doter chaque grand projet d'un chef de projet de niveau adéquat et d'un système de reporting adapté

### Les actions proposées à moyen terme (avant l'ouverture du Louvre-Lens) :

- Préciser les investissements nécessaires à chaque cluster et organiser les synergies
- Pour chaque projet, identifier clairement le maître d'ouvrage et établir avec lui le plan de financement. Hiérarchiser les projets, le cas échéant

## 6. Placer les hommes et les femmes du territoire en situation de saisir les nouvelles opportunités d'emploi



La stratégie de développement Euralens a pour objet de générer de l'activité économique et donc des emplois. Pour autant, elle ne sera pertinente que si toutes les chances de saisir ces nouvelles opportunités sont offertes aux habitants du territoire, que si tout l'appareil local de formation initiale et continue, de base ou de haut niveau, d'accès à l'emploi, d'anticipation des besoins en ressources humaines s'organise pour répondre aux défis posés.

Il s'agit de s'organiser :

- pour exploiter les possibilités offertes par la clause d'insertion intégrée dans les marchés de la construction du Musée mais aussi dans les marchés qui seront conclus dans le cadre de la rénovation urbaine et de la construction du tramway. Les chantiers Euralens doivent être exemplaires aussi sur le plan social.
- pour préparer les recrutements nécessaires au fonctionnement du Louvre-Lens lui-même
- pour préparer les ressources humaines du bassin aux emplois attendus dans les secteurs du tourisme (métiers du tourisme, hôtellerie/ restauration, commerces...) et dans les secteurs concernés par les 5 pôles d'excellence identifiés (logistique, éco-matériaux et performance énergétique, économie du sport et du bien-être, métiers d'art, numérique culturel)
- pour favoriser l'appropriation par la population de la nouvelle vocation touristique du territoire : développement de l'apprentissage des langues et sensibilisation à l'accueil notamment

- pour imprimer un haut niveau d'exigence qualitative à l'ensemble des formations dispensées sur le territoire, par une déclinaison du label « Euralens »

### Les actions proposées à court terme (avant décembre 2010) :

- Arrêter un plan d'actions précis pour préparer les habitants aux emplois créés par les marchés Euralens
- Arrêter un plan d'actions précis pour préparer les habitants aux emplois du futur musée
- Arrêter un plan d'actions précis pour préparer les habitants aux emplois induits dans les secteurs du tourisme et des 5 pôles d'excellence
- Elaborer une stratégie de dynamisation des formations vers l'excellence : création d'un label « formation Euralens » qui incite les populations à se mettre en mouvement.
- Créer un cercle de qualité chargé de concevoir et de veiller au suivi du label

### Les actions proposées à moyen terme (avant l'ouverture du Louvre-Lens) :

- Structurer les actions Emploi/Formation pour répondre aux besoins nécessaires au développement des domaines d'excellence économique, avec des filières d'un haut niveau de qualité
- Mettre en place un dispositif de formations courtes, accessibles aux habitants du territoire, leur permettant d'accéder à une certification « Citoyen Euralens »

## 7. Mettre en œuvre une gouvernance adaptée aux objectifs poursuivis



Les opérations menées à Bilbao, Liverpool ou dans la Ruhr ont bénéficié d'un système de gouvernance en mesure d'assurer deux fonctions essentielles, généralement exercées par des entités distinctes mais étroitement reliées :

- Assurer un portage politique puissant, identifié, conférant sa nécessaire légitimité à la stratégie et traçant une vision lisible et enthousiasmante pour les habitants, les entrepreneurs, l'ensemble des acteurs publics et privés présents ou extérieurs. Dans les expériences références, cette fonction a été confiée à une structure dédiée mêlant élu et personnalités qualifiées : le directoire de l'IBA pour l'Emscher Park, l'association Metropoli 30 pour Bilbao.
- La conduite opérationnelle des opérations, unifiant la maîtrise d'ouvrage ou coordonnant plusieurs maîtres d'ouvrage, soit par un système formalisé juridiquement, soit par labellisation d'opérations menées par des tiers : société Bilbao Ria 2000, équipe de l'IBA Emscher Park, Merseyside Development Corporation pour Liverpool.

L'association Euralens, créée au cours du 1er semestre 2009 et présidée par le président du conseil régional, réunit les collectivités locales, les entreprises et les organismes publics qui le souhaitent. Pour le moment, simple structure juridique n'ayant guère de moyens d'action, elle a confié deux missions :

- l'une relative à l'aménagement urbain piloté par Jean-Louis Subileau (Fabrique de la ville) à un groupement de commandes constituées des villes de Lens, Liévin, Loos en Gohelle et de la CALL
- et l'autre relative au développement économique autour du Louvre-Lens, objet du présent rapport d'étape

Le groupement de commandes, structure transitoire, a bien rempli son rôle. Une Fabrique de la ville, la SCET et la Mission Bassin Minier ont analysé (janvier 2010) plusieurs formules d'organisation et structures (SPLA, syndicat mixte,...) qui pourraient maintenant être mises en place pour assurer le portage politique, le pilotage, la maîtrise d'ouvrage et la maîtrise d'œuvre de l'aménagement urbain.

Tout comme l'aménagement urbain, la mise en œuvre des propositions formulées en matière de développement économique impose une évolution sensible de l'organisation Euralens.

### 7.1. Proposer la gouvernance qui réponde aux objectifs poursuivis

Le portage politique tel qu'il est assuré aujourd'hui par Euralens devrait être renforcé. Une des caractéristiques du territoire est qu'il est composé de communes de taille moyenne. Dans ce contexte, le portage politique pourrait être réparti parmi plusieurs personnalités du territoire. A court terme, une possibilité est de doter chaque pôle de développement économique d'un « parrain » politique.

La communication et la gouvernance du développement économique devraient être prises en charge au niveau de l'association Euralens, consolidée.

Des porteurs juridiques et financiers sont nécessaires. En effet, des cahiers des charges doivent être écrits (communication, tourisme, évaluation, ...), des appels d'offre lancés, des études menées, une cellule d'accueil doit être mise en place (communication)... Ces différentes actions devront être assurées par les structures qu'Euralens devra mettre en place.

Outre ces structures, un pilote (chef de projet) devra être déterminé pour chaque action identifiée dans le tableau figurant en annexe 2. Il rendra notamment des comptes au parrain politique. C'est le parrain politique qui rapportera devant Euralens.

#### Les actions proposées à court terme (avant décembre 2010) :

- S'assurer que chaque grand thème est porté par un parrain politique
- Identifier un chef de projet pour chaque action identifiée dans l'annexe 2
- Préciser pour chaque action son périmètre
- Augmenter le budget d'Euralens pour permettre le fonctionnement courant (rémunérations ponctuelles d'experts, billets de train, ...) d'ici à la mise en place des nouvelles structures
- Pour assurer un portage politique puissant et la conduite opérationnelle des opérations, proposer les structures envisageables en comparant les avantages et inconvénients
- Choisir ces structures (SPLA, syndicat mixte, ...)

#### Les actions proposées à moyen terme (avant l'ouverture du Louvre-Lens) :

- Renforcer les ressources d'Euralens pour permettre un recrutement apte à assurer la gouvernance d'ensemble et piloter la communication Euralens
- Mettre en place les structures retenues
- Assurer un reporting régulier de l'avancement des travaux relatifs au développement économique devant Euralens

## 7.2. Se doter d'un outil d'évaluation et de pilotage innovant pour se donner les moyens d'atteindre les objectifs

Mener à bien une stratégie, c'est se doter d'un outil opérationnel pour la piloter, mesurer son état d'avancement au regard des objectifs initiaux, identifier les actions correctrices. Peu de modèles théoriques de ce type d'outils existent au plan mondial, alors même que la demande en matière d'évaluation d'impacts des grands équipements culturels va croissante.

Positionner le Louvre-Lens comme « laboratoire référence » pour l'évaluation des politiques publiques de développement économique s'appuyant sur le rayonnement culturel constitue une opportunité supplémentaire de conforter l'exemplarité de la démarche Euralens.

L'implantation du Louvre-Lens pour le territoire doit *in fine* générer un mieux être pour les habitants du territoire. Pour cela, l'arrivée du Louvre-Lens doit susciter une mobilisation du territoire pour se développer dans tous les domaines (économique, urbain, social, environnemental, etc) et rayonner:

- pour attirer des touristes, de nouveaux acteurs économiques, de nouveaux habitants,
- qui participeront au développement du territoire (nouveaux emplois, surcroît de revenus, surcroît d'économie résidentielle,...)
- aboutissant *in fine* à une amélioration du bien-être de tous les habitants (hausse du niveau de vie, amélioration du parc de logements, développement de nouvelles propositions culturelles et de loisirs...)

Dès lors, il convient de préciser chacun des objectifs intermédiaires et les indicateurs pertinents associés, les périmètres adaptés, la périodicité des relevés et l'organisation de leur collecte, de leur traitement et de leur analyse. Ce dispositif d'évaluation aura une double ambition : délivrer une mesure régulière des impacts (observation) et doter la gouvernance d'un instrument opérationnel de pilotage (monitoring). Il devra être susceptible de fonctionner sur le long terme : 10, 15 voire 20 ans. L'année 2011 constituera l'année de référence sur laquelle s'appuiera le dispositif d'évaluation.

Les exemples étrangers montrent que le développement économique lié au Louvre-Lens devrait s'organiser à plusieurs niveaux :

- celui de l'environnement immédiat du Louvre-Lens, correspondant globalement aux communes de la CALL et de la CAHC,
- celui, plus large, du territoire de l'Artois
- celui de la région
- celui différent de l'aire métropolitaine

Pour chaque objectif lié au développement économique, il est donc nécessaire de définir son périmètre de référence qui servira à la collecte des données et à l'évaluation des résultats obtenus. L'élaboration de ce dispositif innovant d'évaluation doit faire appel à plusieurs « experts » afin de lui garantir une rigueur scientifique et de favoriser un relais positif de cette démarche dans les milieux universitaires : Xavier Greffe, professeur d'économie à l'Université Paris 1 Sorbonne et spécialiste de l'économie de la culture ainsi que Thomas Werquin, docteur en économie et fondateur d'Axe Culture accompagnent les travaux. La participation de Laurent Davezies, professeur d'économie à

Paris 12, spécialiste de l'économie résidentielle est également contacté. Ils constituent la préfiguration d'un « futur conseil scientifique ».

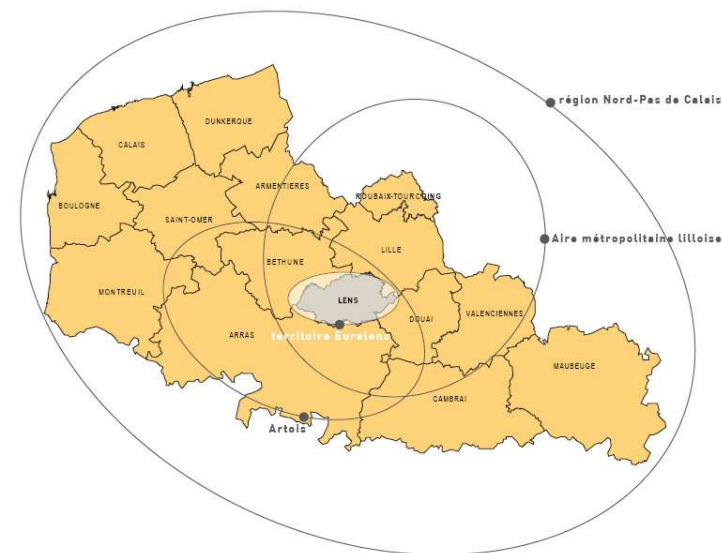
### Les actions proposées à court terme (avant décembre 2010) :

- Préciser la liste des objectifs assignables au développement économique Euralens et les indicateurs associés
- Choisir les périmètres, les modalités pertinentes de collecte et de calcul
- Identifier les fournisseurs de données, les périodicités de collecte, les partenariats à nouer
- Elaborer une organisation apte à mener sur le long terme des travaux de collecte, de traitement et d'analyse

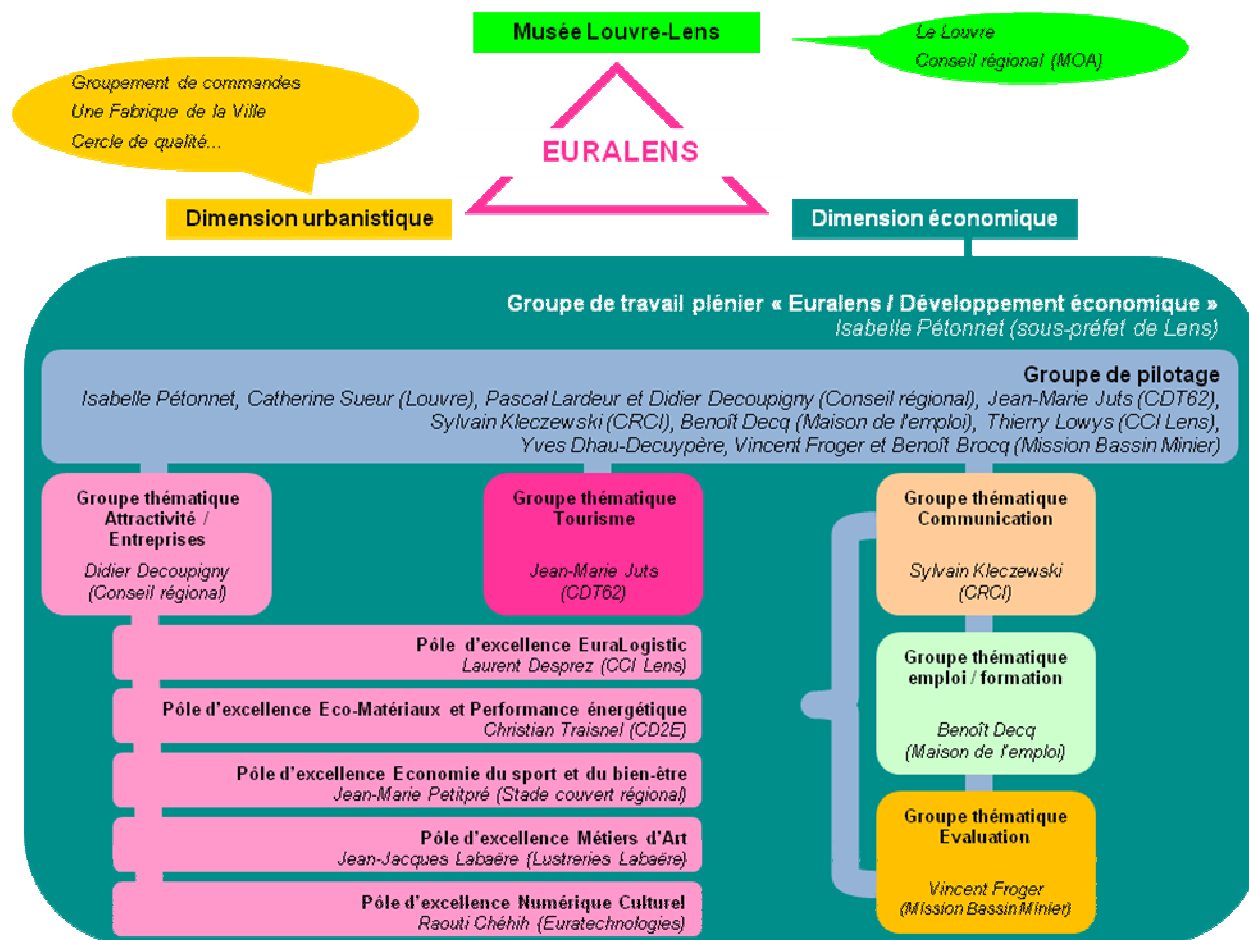
### Les actions proposées à moyen terme (avant l'ouverture du Louvre-Lens) :

- Concrétiser les partenariats nécessaires (avec les fournisseurs de données notamment)
- En 2011, expérimenter le dispositif et établir une situation de référence (« situation initiale »)

Après l'ouverture du Louvre Lens, il conviendra de maintenir le fonctionnement du dispositif tout au long de la mise en œuvre de la stratégie.



## Annexe 1 : pilotes des groupes de travail et liste des participants aux groupes de travail



<b>Allender</b>	Emilie	Communauté d'agglomération d'Hénin-Carvin
<b>Bart</b>	Thierry	Communauté d'agglomération de Lens-Liévin
<b>Bearez</b>	Pascal	AFPA
<b>Benesy</b>	Arnaud	Conseil régional Nord-Pas-de-Calais
<b>Benoist</b>	Pascal	Place aux Idées Neuves
<b>Berger</b>	Christian	Comité régional du tourisme
<b>Bernard</b>	Patrick	Pôle Emploi
<b>Bertram</b>	Catherine	Mission Bassin Minier
<b>Beyaert-Derue</b>	Catherine	Cd2e
<b>Biel</b>	Jean-François	CCI
<b>Blanquin</b>	Laurent	DIRECCTE (commerce et artisanat)
<b>Bocquet</b>	Luc	Caisse des Dépôts
<b>Bogaert</b>	Marc	Communauté d'agglomération d'Hénin-Carvin
<b>Bogaert</b>	Carole	Lens
<b>Bosselet</b>	Chirstiane	Mission locale Lens-Liévin
<b>Bourgeois</b>	David	SESDRA
<b>Bouvier</b>	Laurent	Conseil régional Nord-Pas-de-Calais
<b>Bret</b>	Josiane	DIRECCTE (emploi / formation)
<b>Briand</b>	Gilles	Mission Bassin Minier
<b>Brocq</b>	<b>Benoît</b>	<b>Mission Bassin Minier rapporteur de l'ensemble des groupes de travail</b>
<b>Bruyère</b>	Denis	Education nationale
<b>Cadot</b>	Serge	Communauté d'agglomération de Lens-Liévin
<b>Capelle</b>	Marc	ESJ Lille
<b>Caplier</b>	Stéphane	Créativallée

<b>Carpentier</b>	Anne	Le Louvre
<b>Célerié</b>	Olivier	Lille 3000
<b>Chatenoy-Dolto</b>	Véronique	Direction régionale aux affaires culturelles (DRAC)
<b>Chehieh</b>	<b>Raouti</b>	<b>Euratechnologies pilote du pôle « Numérique culturel »</b>
<b>Clapcich</b>	Jacques	CAHC - Conseil de développement
<b>Clowez</b>	Frédéric	SGAR
<b>Correia</b>	Dominique	Communauté d'agglomération d'Hénin-Carvin
<b>Costiau</b>	Candy	PLIE
<b>Crapet</b>	Georges	Rotary
<b>Curdy</b>	Arnaud	Pays d'Artois
<b>Damarey</b>	Arnaud	Delta 3
<b>Decoupigny</b>	<b>Didier</b>	<b>Conseil régional Nord-Pas-de-Calais pilote du groupe « attractivité / entreprises »</b>
<b>Decq</b>	<b>Benoît</b>	<b>Maison de l'Emploi du bassin Lens-Liévin / Hénin-Carvin pilote du groupe « emploi / formation / RH »</b>
<b>Degorre</b>	Arnaud	INSEE
<b>Delattre</b>	Nathalie	INSEE
<b>Deleplanque</b>	Arnaud	Groupe La Voix
<b>Delisle</b>	Jean-Michel	Institut National des Métiers d'Art (ex-Société d'encouragement des métiers d'art SEMA)
<b>Delos</b>	Christophe	Office de tourisme de Noeux et environs
<b>Delotte</b>	Jean	Comité départemental du tourisme du Nord
<b>Demouilliez</b>	Pascal	France Télécom
<b>Derambure</b>	Jean-Luc	Pôle Emploi
<b>Desjardins</b>	Marc	Caisse des Dépôts
<b>Desprez</b>	<b>Laurent</b>	<b>Euralogistic / CCI de l'arrondissement de Lens pilote du pôle « Euralogistic »</b>

<b>Dhau-Decuypère</b>	Yves	Mission Bassin Minier
<b>Dolphin</b>	Freddy	Comité départemental du tourisme du Nord
<b>Doré</b>	Serge	RC Lens
<b>Drajkowski</b>	Sandrine	Conseil général du Pas-de-Calais
<b>Dubois</b>	Jean-Pierre	DIRECCTE (ex-DRCE)
<b>Dubuc</b>	Nathalie	Cap Emploi
<b>Duporge</b>	Laurent	Maison de l'Emploi du bassin Lens-Liévin / Hénin-Carvin
<b>Duschet</b>	Isabelle	Office de tourisme du Valenciennois
<b>Dutriez</b>	François	NFX
<b>Elbaz</b>	Hafida	Conseil régional Nord-Pas-de-Calais
<b>Fayolle</b>	Jacques	Meilleurs Ouvriers de France
<b>Figuière</b>	Antoine-Laurent	Direction régionale aux affaires culturelles (DRAC)
<b>Firringeri</b>	David	DIRECCTE (ex-DRIRE)
<b>Foiratier</b>	Aline	Liévin
<b>Fontalirand</b>	Bruno	Conseil général du Pas-de-Calais
<b>Froger</b>	<b>Vincent</b>	<b>Mission Bassin Minier pilote du groupe « évaluation »</b>
<b>Fryson</b>	Florian	Mission locale Hénin-Carvin
<b>Gambiez</b>	Sophie	Conseil général du Pas-de-Calais
<b>Gassiole</b>	Thierry	Banque de France
<b>Gayot</b>	Philippe	Communauté d'agglomération de la Porte du Hainaut
<b>Girard</b>	Florence	Office de tourisme Béthune Bruay
<b>Gougenheim</b>	Alain	Fédération Française du Bâtiment
<b>Goval</b>	Bruno	Office du tourisme de Lille
<b>Greffe</b>	Xavier	Université de la Sorbonne

<b>Grimonprez</b>	Jean-Luc	Communauté urbaine d'Arras
<b>Hamidi</b>	Nora	DIRECCTE
<b>Hardelin</b>	Jean-Louis	Communauté d'agglomération de Lens-Liévin
<b>Hébert</b>	Guillaume	Une Fabrique de la Ville
<b>Heemskerk</b>	Léonore	Conseil régional Nord-Pas-de-Calais
<b>Herman</b>	Matthieu	Conseil régional Nord-Pas-de-Calais
<b>Hoffmann</b>	Pascal	Caisse des Dépôts
<b>Hotte</b>	Jean-Louis	Conseil général du Pas-de-Calais
<b>Hounslow</b>	Diana	Comité départemental du tourisme Pas-de-Calais
<b>Humbert</b>	Stéphane	Conseil régional Nord-Pas-de-Calais
<b>Hurez</b>	Régis	Lycée Condorcet Lens
<b>Jansen</b>	Fabien	Office du tourisme de la Porte du Hainaut
<b>Jogand</b>	Annie	SGAR
<b>Juts</b>	<b>Jean-Marie</b>	<b>Comité départemental du tourisme Pas-de-Calais pilote du groupe « tourisme »</b>
<b>Kapuscik</b>	Hélène	Pôle Emploi
<b>Kaszynski</b>	Marc	Etablissement public foncier NPDC (EPF)
<b>Kleczewski</b>	<b>Sylvain</b>	<b>CRCI pilote du groupe « communication »</b>
<b>Krebs</b>	Anne	Le Louvre
<b>Labaëre</b>	<b>Jean-Jacques</b>	<b>Lustrerie Labaëre pilote du pôle « Métiers d'art »</b>
<b>Labrèche</b>	Claudia	Chambre des métiers et de l'artisanat du Pas-de-Calais
<b>Lamy</b>	Katia	Le Louvre
<b>Lanvin</b>	Brigitte	DIRECCTE (emploi / formation)
<b>Lardeur</b>	Pascal	Conseil régional Nord-Pas-de-Calais
<b>Latouche</b>	Stéphane	Banque de France

<b>Lavazais</b>	Jean-Dominique	Groupe La Voix
<b>Lavenseau</b>	Danièle	INSEE
<b>Leblanc</b>	Patrick	Fédération Française du Bâtiment
<b>Lecouty</b>	Dominique	CCI de l'arrondissement de Lens
<b>Lefebvre</b>	Ghislain	Conseil général du Pas-de-Calais
<b>Legeay</b>	Guilaine	Le Louvre
<b>Legrand</b>	Jean-Marc	Le Louvre
<b>Lepers</b>	Thierry	Comité Grand Lille
<b>Lesage</b>	Magali	Université d'Artois
<b>Llinares</b>	Jean-Vincent	Conseil régional Nord-Pas-de-Calais
<b>Lo Monaco</b>	Giuseppe	Communauté d'agglomération d'Hénin-Carvin
<b>Locquet</b>	Olivier	Banque de France
<b>Loison</b>	Benoît	Fédération Française du Bâtiment
<b>Lollivier</b>	Pascal	Pôle Emploi
<b>Lorens</b>	Pierre-Jean	Conseil régional Nord-Pas-de-Calais
<b>Lowys</b>	Thierry	CCI de l'arrondissement de Lens
<b>Machen</b>	Edwige	Communauté de communes Cœur d'Ostrevent
<b>Madec</b>	David	Le Louvre
<b>Magnaval</b>	Edouard	CCI de l'arrondissement de Lens
<b>Marsol</b>	Julie	CCI d'Arras
<b>Martiaux</b>	Christophe	Atelier Martiaux
<b>Masson</b>	Dominique	Office de tourisme de la Porte du Hainaut
<b>Maurand</b>	Sophie	Office du tourisme et du patrimoine Lens-Liévin
<b>Merdji</b>	Lahcen	DIRECCTE (commerce et artisanat)
<b>Mortier</b>	Laurence	Office de tourisme d'Arras

<b>Naepels</b>	Eric	Caisse des Dépôts
<b>O'Miel</b>	Catherine	Bassin Minier Uni
<b>Orman</b>	Isabelle	Communauté d'agglomération d'Hénin-Carvin
<b>Pacory</b>	Bernard	Delta 3
<b>Paillet</b>	Pierre-Henri	Ab Capesla
<b>Petitpré</b>	<b>Jean-Michel</b>	<b>Stade couvert de Liévin pilote du pôle « économie du sport et du bien-être »</b>
<b>Pétonnet</b>	<b>Isabelle</b>	<b>Sous-préfet de Lens pilote, rapporteur des travaux devant Euralens</b>
<b>Pette</b>	Gilles	Conseil régional Nord-Pas-de-Calais
<b>Pierru</b>	David	Communauté d'agglomération de Lens-Liévin
<b>Pillot</b>	Thomas	DIRECCTE (ex-DRIRE)
<b>Pinte</b>	Pascale	PLIE Lens-Liévin
<b>Playez</b>	Guy	Communauté d'agglomération de Lens-Liévin
<b>Plociniczak</b>	Sébastien	Liévin
<b>Prestaux</b>	Jean-Marie	Office de tourisme d'Arras
<b>Pruvost</b>	Alain	Conseil régional Nord-Pas-de-Calais
<b>Ratayzyk</b>	Anne	DIRECCTE
<b>Richard</b>	Caroline	Communauté d'agglomération du Douaisis
<b>Rizzo</b>	Nicolas	Institut National des Métiers d'Art (ex-Société d'encouragement des métiers d'Art SEMA)
<b>Robert</b>	Sylvain	Lens
<b>Salembier</b>	Arnaud	Conseil général du Pas-de-Calais
<b>Savouré</b>	Benoit	Conseil régional Nord-Pas-de-Calais
<b>Schröder</b>	Philippe	La Gazette Nord-Pas-de-Calais
<b>Smara</b>	Assiba	DIRECCTE (emploi / formation)
<b>Sueur</b>	Catherine	Le Louvre

<b>Swyngedaaw</b>	Blandine	Le Louvre
<b>Therry</b>	Véronique	Conseil régional Nord-Pas-de-Calais
<b>Thieffry</b>	Stéphanie	Office de tourisme de Douai
<b>Thieuleux</b>	Nathalie	DIRECCTE (tourisme)
<b>Traisnel</b>	<b>Christian</b>	<b>CD2E pilote du pôle « éco-matériaux et performance énergétique »</b>
<b>Tréhorel</b>	Jean-Pierre	CAHC - Conseil de développement
<b>Tristant</b>	Jean-Claude	Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie (UIMM)
<b>Vandeneckhoutte</b>	Roseline	Maison du Département du Développement Local de Lens-Liévin
<b>Vanpeene</b>	Thomas	DIRECCTE (tourisme)

<b>Vanuxeem</b>	Jean-Jacques	CCI de l'arrondissement de Lens
<b>Vanwildemeersch</b>	Christian	Chambre des métiers et de l'artisanat du Pas-de- Calais
<b>Videhem</b>	Michel	Meilleurs Ouvriers de France
<b>Virey</b>	Marlène	Office du tourisme et du patrimoine Lens-Liévin
<b>Vitoux</b>	Laurent	France Télécom
<b>Watine</b>	Elisabeth	Office du tourisme et du patrimoine Lens-Liévin
<b>Wawrzecki</b>	Richard	CAHC - Conseil de développement
<b>Werquin</b>	Thomas	Université Paris 12
<b>Zatar</b>	Morad	Conseil régional du Nord-Pas-de-Calais

## Annexe 2 : synthèse de l'ensemble des actions

1. Faire connaître l'ambition du territoire en s'appuyant sur son identité et l'image mondiale du Louvre		
	COURT TERME (avant décembre 2010)	MOYEN TERME (avant l'ouverture du Louvre-Lens)
	Mettre en œuvre un point de contact « Euralens », hub permettant d'orienter les sollicitations émanant de journalistes, d'investisseurs, du grand public vers les différents acteurs impliqués, mais aussi d'être proactif	Créer un centre de ressources, outil partagé en lien avec le Project Center régional
	Qualifier les premiers éléments d'identité du territoire à promouvoir, support du cahier des charges	Mettre en œuvre les actions in situ : une politique d'événementiels
	Elaborer un cahier des charges pour le choix d'un conseil de haut niveau, à même de proposer un plan marketing global support de la stratégie de développement	Mettre en œuvre les actions à l'extérieur : une présence ciblée sur les événements qui comptent
	Identifier (in situ comme en dehors du territoire) les principales opportunités de communication et de promotion du territoire (les hiérarchiser et les promouvoir) et les inscrire dans la stratégie globale	Choisir le conseil de haut niveau
	Créer un réseau d'« alliés », d'ambassadeurs chargés de promouvoir le territoire	Elaborer le plan marketing territorial, le décliner par pôle d'excellence, le mettre en œuvre
		Décider de l'opportunité de faire incarner les valeurs du territoire par une ou plusieurs personnalités fortes susceptible(s) d'interpeller et de séduire au-delà du territoire régional
2. Profiter du Louvre-Lens pour mener une véritable politique d'attractivité du territoire et dynamiser les entreprises présentes		
	COURT TERME (avant décembre 2010)	MOYEN TERME (avant l'ouverture du Louvre-Lens)
	Identifier l'ensemble des entreprises ayant un projet de développement sur le territoire	Choisir 40 entreprises porteuses de projets, réaliser leurs diagnostics approfondis, présenter au club des développeurs, entreprise par entreprise, les actions de soutien à mettre en œuvre
	Flécher les entreprises leader et « fer de lance » du territoire (CALL et CAHC)	Identifier les marchés accessibles aux entreprises locales
	Développer le groupe attractivité du territoire dans une logique « club des développeurs » et « Cercle des ambassadeurs »	Identifier les entreprises pouvant y répondre et les moyens pouvant renforcer leurs atouts, les contacter
	Identifier la meilleure organisation possible en lien avec le niveau régional (NFX)	Mettre en place la nouvelle organisation (agence locale de développement)

3. Optimiser l'impact touristique du Louvre-Lens, enjeu et levier d'attractivité		
	COURT TERME (avant décembre 2010)	MOYEN TERME (avant l'ouverture du Louvre-Lens)
	Choisir le lieu d'implantation de l'office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin en fonction des flux prévisionnels	Elaborer la stratégie de développement de la destination touristique Louvre-Lens, avec l'appui technique du conseil extérieur désigné
	Mettre en place l'équipe de la « Mission Louvre-Lens Tourisme du Comité Départemental de Tourisme du Pas-de-Calais », structure d'ingénierie dédiée au développement du tourisme en soutien des acteurs locaux, souhaitée par le Département du Pas-de-Calais	Faire partager la stratégie de développement de la destination touristique Louvre-Lens et engager le plan d'actions validé
	Proposer les modalités de présence d'un point accueil / information touristique dans le Louvre-Lens ou à proximité immédiate	Concevoir un schéma de signalisation des équipements touristiques de la zone de chalandise du Louvre-Lens (zone de Lille / Lens / Béthune / Douai / Arras / Littoral Nord-Pas-de-Calais)
	Elaborer le cahier des charges en vue du recrutement d'un conseil extérieur pour la définition de la stratégie de développement de la destination touristique Louvre-Lens	Concevoir et mettre en œuvre une politique de communication autour de l'arrivée du Louvre et de son territoire d'accueil dans le cadre de salons et manifestations existants
	Définir et créer un « Cercle de Qualité Tourisme ».	Concevoir et mettre en œuvre une politique d'accueil touristique de la destination

4. Développer les atouts du territoire dans cinq domaines d'excellence		
	COURT TERME (avant décembre 2010)	MOYEN TERME (avant l'ouverture du Louvre-Lens)
« Euralogistic », développer le centre de gravité du pôle d'excellence régional d'ambition européenne	Proposer les actions nécessaires pour répondre aux critères de la labellisation « grappe d'entreprises »	Concrétiser le concept de « cité de la logistique » par la création d'un centre de services et de vie répondant aux attentes des usagers de la cité (restauration, hôtel, crèche, conciergerie...)
	Proposer une réponse au souhait d'Euralogistic d'étoffer l'équipe dédiée à l'animation du pôle et à la mise en œuvre des nouveaux projets	Compléter la gamme de formations du Campus Euralogistic par un volet haut et très haut niveau (phase 2 du Campus régional de la Logistique)
	Améliorer la desserte de Delta 3 en transports collectifs	Conforter le volet recherche et transfert de technologies en concrétisant l'Euralogistic Research Center (centre de recherche, démonstrateurs, site d'incubation)
		Développer une offre immobilière tertiaire réservée aux acteurs de la logistique (10 bâtiments sur le site du Marais Chaix)
	COURT TERME (avant décembre 2010)	MOYEN TERME (avant l'ouverture du Louvre-Lens)
Exploiter les savoir-faire accumulés et l'exemplarité de la rénovation des Cités Minières pour construire le pôle « Eco-matériaux et performance énergétique »	Soutenir techniquement et administrativement le CD2E pour accélérer ses projets, concrétiser les moyens humains et financiers mis à sa disposition et conforter sa stratégie de communication	Concrétiser en partenariats de recherche les contacts noués avec les universités régionales
	Assurer le développement et la notoriété de la Halle des éco-matériaux, centre de ressources et de sensibilisation accessible aux professionnels et au grand public (campagne de promotion active)	Concrétiser Réhafatur, centre de formation dédié aux techniques de réhabilitation des bâtiments
	Déployer les activités de l'association CQEB, créée en mai 2010 par le CD2E, les scops du BTP, la Fédération française du bâtiment et axée sur les formations à l'efficacité énergétique (projet de pôle régional de formation sur l'efficacité énergétique et l'éco construction)	Concrétiser le projet de Centre de formation dédié à la construction bois
	Poursuivre et soutenir l'expérimentation menée dans le cadre de Villavenir	Déployer la Plateforme « Technologies solaires pour tous », centre test et de R&D sur les technologies des énergies renouvelables
	Imaginer et animer un réseau d'entreprises ambassadrices (une vingtaine), chargées de promouvoir auprès des autres l'intérêt économique à se former aux nouveaux matériaux et aux nouvelles règles de construction	
	COURT TERME (avant décembre 2010)	MOYEN TERME (avant l'ouverture du Louvre-Lens)
Profiter de la notoriété des	Structurer une gouvernance opérationnelle pour porter et animer le cluster « Economie du sport et du bien-être »	Développer le pôle recherche et transfert de technologies de l'Université du sport de Liévin pour construire le Campus du sport et du bien-être

équipements pour bâtir un pôle d'excellence « Economie du sport et du bien-être »	Concrétiser le projet de « learning-center » dédié aux métiers et technologies du sport et du bien-être	Accélérer le projet de Business Park, proposant un immobilier tertiaire réservé aux entreprises relevant du secteur sport et bien-être
	Identifier un réseau d'ambassadeurs du pôle d'excellence parmi les personnalités du monde du sport attachées au territoire Euralens	Permettre la concrétisation du parc de loisirs Soccer Time
		Imaginer un dispositif opérationnel d'incubateur, notamment pour les étudiants de l'Université du sport porteurs d'un projet de création d'entreprise
	Créer un évènement professionnel annuel pour les scientifiques, fabricants, distributeurs relevant de l'économie du sport et du bien-être	
	COURT TERME (avant décembre 2010)	MOYEN TERME (avant l'ouverture du Louvre-Lens)
Saisir l'opportunité de l'arrivée du Louvre pour positionner Lens comme une capitale crédible des « Métiers d'art »	Soutenir vigoureusement la promotion de l'édition du Salon des Métiers d'Art de Lens d'octobre 2010	Faire du Salon des Métiers d'Art un évènement d'ampleur internationale
	Créer l'Institut des Métiers d'Art, association de portage du pôle d'excellence, chargée de constituer un centre de ressources sur ces métiers, d'animer et de promouvoir le pôle. Le doter de moyens humains et financiers	Créer l'Ecole des Métiers d'Art, notamment fondée sur une section spécialisée « Métiers d'Art » dans le futur CFA de Lens
	Recenser les entreprises détentrices d'un savoir-faire artisanal remarquable, présentes sur le territoire Euralens	Tracer la Rue des Artisans, artère commerciale proche du Louvre-Lens réservée à des boutiques artisanales et siège de l'Institut des Métiers d'Art
	Imaginer une « Route des Métiers d'Art », parcours touristique relié au Louvre-Lens et permettant de découvrir les savoir-faire artisanaux locaux	
	COURT TERME (avant décembre 2010)	MOYEN TERME (avant l'ouverture du Louvre-Lens)
Numérique culturel : vers la création d'un « cluster » d'avenir positionnant Lens sur la carte mondiale des savoir-faire numériques	Constituer un groupe de travail opérationnel sur la thématique intégrant des acteurs de l'économie, de l'enseignement et de la recherche, des technologies, de la culture et des institutions	Structurer une gouvernance opérationnelle pour porter et animer le cluster « Numérique culturel »
	Définir le « numérique culturel » et ses opportunités de développement en Région	Organiser un grand évènement de lancement officiel de la stratégie « numérique culturel » en invitant des pointures mondiales du secteur (conférences-débats, performances d'artistes, ateliers de créativité numérique ouvert aux artistes, aux habitants...)
	Valider une feuille de route diagnostiquant les forces et faiblesses du territoire, son positionnement, les opportunités à saisir, les segments de marché à développer, les outils et services de développement à mettre en œuvre	Choisir et mettre en œuvre 4 actions prioritaires parmi les 10 identifiées. Les autres actions seront concrétisées après l'ouverture du musée.
	Proposer une stratégie en 10 actions concrètes permettant de lancer la dynamique et passer à l'action.	

<b>5. Penser et réaliser les investissements nécessaires à l'épanouissement de la population et des activités économiques et touristiques, en veillant à la cohérence d'ensemble</b>		
	<b>COURT TERME (avant décembre 2010)</b>	<b>MOYEN TERME (avant l'ouverture du Louvre-Lens)</b>
	Recenser tous les grands projets d'investissement sur le territoire, en cours ou à venir (cf. annexe 4)	Préciser les investissements nécessaires à chaque cluster et organiser les synergies
	Rapprocher les projets nécessitant d'être coordonnés	Pour chaque projet, identifier clairement le maître d'ouvrage et établir avec lui le plan de financement. Hiérarchiser les projets, le cas échéant
	Veiller à travailler étroitement avec le volet urbanisme d'Euralens	
	Doter chaque grand projet d'un chef de projet de niveau adéquat et d'un système de reporting adapté	

<b>6. Placer les hommes et les femmes du territoire en situation de saisir les nouvelles opportunités d'emploi</b>		
	<b>COURT TERME (avant décembre 2010)</b>	<b>MOYEN TERME (avant l'ouverture du Louvre-Lens)</b>
	Arrêter un plan d'actions précis pour préparer les habitants aux emplois créés par les marchés Euralens	Structurer les actions Emploi/Formation pour répondre aux besoins nécessaires aux domaines d'excellence économique, avec des filières d'un haut niveau de qualité
	Arrêter un plan d'actions précis pour préparer les habitants aux emplois du futur musée	Mettre en place un dispositif de formations courtes, accessibles aux habitants du territoire, leur permettant d'accéder à une certification « Citoyen Euralens »
	Arrêter un plan d'actions précis pour préparer les habitants aux emplois induits dans les secteurs du tourisme et des 5 pôles d'excellence	
	Elaborer une stratégie de dynamisation des formations vers l'excellence : création d'un label « formation Euralens » qui incite les populations à se mettre en mouvement.	
	Créer un cercle de qualité chargé de concevoir et de veiller au suivi du label	

<b>7. Mettre en œuvre une gouvernance adaptée aux objectifs poursuivis</b>		
	<b>COURT TERME (avant décembre 2010)</b>	<b>MOYEN TERME (avant l'ouverture du Louvre-Lens)</b>
<b>Proposer la gouvernance qui réponde aux objectifs poursuivis</b>	S'assurer que chaque grand thème est porté par un parrain politique	Renforcer les ressources d'Euralens pour permettre un recrutement apte à assurer la gouvernance d'ensemble et piloter la communication Euralens
	Identifier un chef de projet pour chaque action identifiée dans l'annexe 2	Mettre en place les structures retenues
	Préciser pour chaque action son périmètre	Assurer un reporting régulier de l'avancement des travaux relatifs au développement économique devant Euralens
	Augmenter le budget d'Euralens pour permettre le fonctionnement courant (rémunérations ponctuelles d'experts, billets de train, ...) d'ici à la mise en place des nouvelles structures	
	Pour assurer un portage politique puissant et la conduite opérationnelle des opérations, proposer les structures envisageables en comparant les avantages et inconvénients	
	Choisir ces structures	
	<b>COURT TERME (avant décembre 2010)</b>	<b>MOYEN TERME (avant l'ouverture du Louvre-Lens)</b>
<b>Se doter d'un outil d'évaluation et de pilotage innovant pour se donner les moyens d'atteindre les objectifs</b>	Préciser la liste des objectifs assignables au développement économique Euralens et les indicateurs associés	Concrétiser les partenariats nécessaires (avec les fournisseurs de données notamment)
	Choisir les périmètres, les modalités pertinentes de collecte et de calcul	En 2011, expérimenter le dispositif et établir une situation de référence (« situation initiale »). Après l'ouverture du Louvre Lens, il conviendra de maintenir le fonctionnement du dispositif tout au long de la mise en œuvre de la stratégie.
	Identifier les fournisseurs de données, les périodicités de collecte, les partenariats à nouer	
	Elaborer une organisation apte à mener sur le long terme des travaux de collecte, de traitement et d'analyse	

## Annexe 3 : entreprises à capitaux étrangers dans l'arrondissement de Lens. 17 pays, plus de 10 000 emplois

Raison sociale	Ville	Effectif	Pays
WIENERBERGER	HULLUCH	55	AUT
CARMEUSE FRANCE	BOIS-BERNARD	17	BEL
DEFRANCQ France	COURCELLES-LES-LENS	55	BEL
DUBAERE	VENDIN-LE-VIEIL	5	BEL
ERKABO	VENDIN-LE-VIEIL	26	BEL
ETABLISSEMENTS SIMON DUTRIAUX	VENDIN-LE-VIEIL	55	BEL
FLORIS	CARVIN	120	BEL
MAFRIL	CARVIN	4	BEL
PETIT'GRANDEUR	GREPAY	10	BEL
PRESTHOME	LENS	3	BEL
PROFILES EXTRUDES POUR FENETRES ET PORTES (PROFEX)	AVION	30	BEL
RO TOM France	HARNES	20	BEL
MARFRIG	HENIN-BEAUMONT	497	BRA
MC CAIN ALIMENTAIRE	HARNES	674	CAN
ALLOIN TRANSPORTS	HARNES	105	CHE
KUEHNE NAGEL LOGISTICS	LIBERCOURT	138	CHE
KUEHNE NAGEL LOGISTICS	LIBERCOURT	123	CHE
KUEHNE NAGEL LOGISTICS	DOURGES	10	CHE
NORD HELIO SERVICE	MAZINGARBE	75	CHE
SF FILTRES	ROUVROY	25	CHE
ABDSF ARVATO BUSINESS DEVELOPP	NOYELLES-SOUS-LENS	1800	DEU
AGENCE ARRAGEOISE DE TOURISME	NOYELLES-SOUS-LENS	50	DEU
ASF ARVATO SERVICES France	NOYELLES-SOUS-LENS	2374	DEU
DHL EXEL SUPPLY CHAIN	LIBERCOURT	100	DEU
ETABLISSEMENTS HENRI LOYEZ	LIBERCOURT	45	DEU
GALVANISATION DE L'ARTOIS à verifier!!!	HENIN-BEAUMONT	50	DEU
GEA ERGE SPIRALE & SORAMAT	WINGLES	170	DEU
MARIGNY ET JOLY	NOYELLES-SOUS-LENS	42	DEU
MAYR FRANCE	BULLY-LES-MINES	15	DEU
METRO CASH & CARRY FRANCE	HENIN-BEAUMONT	100	DEU
SETRALOG	NOYELLES-SOUS-LENS	220	DEU
SOCPREST	NOYELLES-SOUS-LENS	253	DEU
STERIENCE	LIEVIN	14	DEU
THYSSEN ASCENSEURS	HENIN-BEAUMONT	98	DEU
TRANSPORTS GRAVELEAU	CARVIN	85	DEU
TT PLAST	LENS	85	DEU
ISS ESPACES VERTS	AIX-NOULETTE	123	DNK

Raison sociale	Ville	Effectif	Pays
GRUPO ANTOLIN-IGA SAS	HENIN-BEAUMONT	209	ESP
IRESTAL INOX	GREPAY	8	ESP
SOCIETE ARTESIEENNE DE VINYL	MAZINGARBE	30	ESP
SOCIETE NATIONALE ELECTRIQUE ET THERMIQUE (SNET)	MAZINGARBE	3	ESP
SURCHISTE SA	MAZINGARBE	21	ESP
ALGECO	LIBERCOURT	21	GBR
BP CHEMICALS LIMITED	WINGLES	193	GBR
MONDI PACKAGING	LIBERCOURT	95	GBR
SEALOCK SARL	SALLAUMINES	17	GBR
TARMAC FRANCE	HARNES	5	GBR
TARMAC NORD	HARNES	45	GBR
WEIR VALVES ET CONTROLS	VENDIN-LE-VIEIL	119	GBR
PRYDE GROUPE FRANCE SA	GREPAY	20	HKG
MECA STAMP INTERNATIONAL	HENIN-BEAUMONT	137	IND
MECA STAMP INTERNATIONAL	BILLY-MONTIGNY	52	IND
ALFAGOMMA France	VENDIN-LE-VIEIL	70	ITA
CL2	VENDIN-LE-VIEIL	15	ITA
EUROCOMPOUND BOYER NORD	EVIN-MALMAISON	10	ITA
STAF	HENIN-BEAUMONT	330	ITA
S M C PNEUMATIQUE	HENIN-BEAUMONT	33	JPN
TELENE SAS	DROCOURT	13	JPN
MECACORP	LENS	182	MCO
MECACORP	LIBERCOURT	172	MCO
CIMESCAUT VENTE GRANULATS CVG	HARNES	20	NLD
EURODOUGH	LIEVIN	120	NLD
FREE ENERGY	LENS	17	NLD
LA NORDISTE DE L'ENVIRONNEMENT	HARNES	40	NLD
SA PERSYN	MONTIGNY-EN-GOHELLE	30	NLD
SOCIETE ARTESIEENNE DE LOCATION (SADL)	BEAURAINS	5	NLD
RECYTECH SA	FOQUIERES-LES-LENS	40	SWE
ACR LOGISTICS	LENS	70	USA
ACR LOGISTIQUE France	LIBERCOURT	100	USA
FIELDTURF TARKETT SAS 50% Famille Deconinck 50% américain	HARNES	23	USA
MOPEX	COURRIERES	9	USA
SONOCO CONSUMER PRODUCTS	LIEVIN	40	USA
VISTEON SYSTEMES INTERIEURS	CARVIN	280	USA
VISTEON SYSTEMES INTERIEURS	HARNES	50	USA

## Annexe 4 : recensement des projets d'investissements connus par les services de l'Etat

L'ensemble de ces projets représente près d'1,3 milliard d'euros.

Ce tableau devra être complété par les projets en cours ou à venir où ni l'Etat ni l'Europe n'intervient.

Projets	Porteur de projet	Montant total (k€)	Participation Etat (k€)	Participation FEDER (k€)	Autres participations dont collectivités (k€)
Tramway Lens-Hénin-Carvin	SMT	387 500	57 600	0	329 900
ANRU Grande Résidence	Lens	176 000	49 078	0	126 922
ANRU Liévin	Liévin	159 160	19 406	0	139 754
Musée du Louvre-Lens	Conseil régional	150 000	0	30 000	120 000
Transformation Stade Bollaert	RC Lens	111 000	11 000	0	100 000
ANRU Angres	Angres	46 220	6 877	0	39 343
ANRU Montgré-Sellier	Lens et Avion	44 000	14 300	0	29 700
ANRU Avion	Avion	43 684	15 564	0	28 120
9/9 bis dont Métaphone	CAHC	30 390	1 000	3 500	25 890
Réhabilitation du stade couvert régional	Liévin	28 510	5 340	5 090	18 080
Base 11/19 Loos-en-Gohelle	CALL	19 500	0	4 400	15 100
Parc des Iles Drocourt	CAHC	17 000	0	2 100	14 900
ANRU Courrières	Courrières	14 251	4 559	1 005	8 687
Campus de la Logistique	CCI de Lens	9 500	2 000	0	7 500
ANRU Carvin	Carvin	6 680	1 404	0	5 276
Projets CD2E	CD2E	6 402	4 000	0	2 402
ANRU Billy Montigny	Billy Montigny	3 610	1 628	0	1 982
Mission Louvre-Lens Tourisme (3 ans)	Comité départemental du tourisme du Pas-de-Calais	1 310	946	0	364
Complexe sportif Capron	Avion	1 040	170	0	870
Terrain de football synthétique	Liévin	856	100	0	756
Maison des gardes de la faculté Jean Perrin de Lens	Université d'Artois	750	200	0	550
Maison du projet du Louvre	Lens	737	500	0	237
Musée de Bullecourt	CC du Sud de l'Arrageois	647	200	0	447

Maison syndicale des mineurs	CALL	<b>610</b>	146	0	464
Immeuble tertiaire Artea	Adevia	<b>516</b>	0	206	310
Emploi de chargé de mission Développement économique pour 3 ans	Mission Bassin Minier	<b>266</b>	133	0	133
Etude sur les comportements touristiques des futurs clients du Louvre-Lens	Comité régional du tourisme	<b>240</b>	120	0	120
Emploi de coordinateur de la filière tourisme militaire	Comité régional du tourisme	<b>100</b>	50	0	50
Diagnostic des produits touristiques proposés sur le territoire Euralens	Comité régional du tourisme	<b>75</b>	60	0	15
Ouvrage sur les richesses du Pays d'Artois	Office du tourisme d'Arras	<b>75</b>	60	0	15
<b>TOTAL</b>		<b>1 260 629</b>	<b>196 441</b>	<b>46 301</b>	<b>1 017 887</b>